



## Pressemitteilung vom 28.04.2016

### ColourLab by Schawk!

#### Farben wie gemalt und das auf jedem Material

Farben und Farbempfinden beschäftigen Markenartikler von je her; 85%<sup>1</sup> unserer Kaufentscheidung beruht auf den wahrgenommenen Farben. Daran wird deutlich, wie entscheidend Farben für einen erfolgreichen Markenauftritt sind.

Das ColourLab by Schawk arbeitet daran, Marken ein weltweit einheitliches Aussehen zu geben – unabhängig von den verwendeten Druckverfahren und Materialien. Wissenschaftlich fundiert werden die Farben einer Marke über alle Kundenkontaktpunkte hinweg ermittelt und sichergestellt.

Markenartikler aus aller Welt profitieren von der Expertise und den speziell entwickelten Testgeräten, die das ColourLab by Schawk einsetzt. Jeder Schritt der Versorgungskette wird beleuchtet; und für jedes Material ein eigener Standard definiert. Anschließend kann der Markeninhaber dieses Wissen selbst an seine Drucker und Weiterverarbeiter geben oder er kann die Dienste vom ColourLab by Schawk in Anspruch nehmen.

Die Experten des ColourLab kommunizieren dann mit allen beteiligten Unternehmen und geben Ihnen die notwendigen Informationen und Tipps, die definierten Farben optimal umzusetzen. Kunden können dafür zwischen einer cloud-basierten Lösung, dem unternehmenseigenen Portal Chromos, oder physischen Farbstandards wählen.

Diese Dienstleistung spart allen Beteiligten Zeit und Geld. Neuprodukte und zusätzliche Chargen sind schneller marktfähig, teure Tests in Produktionsanlagen entfallen.

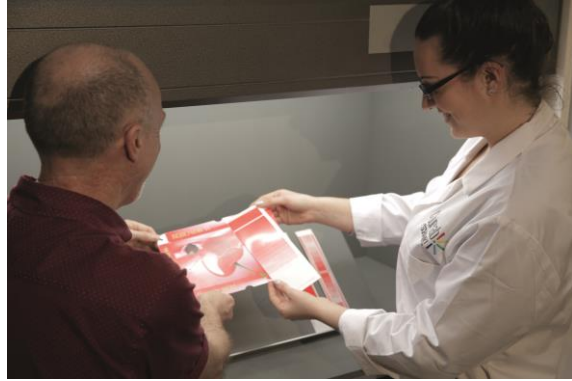
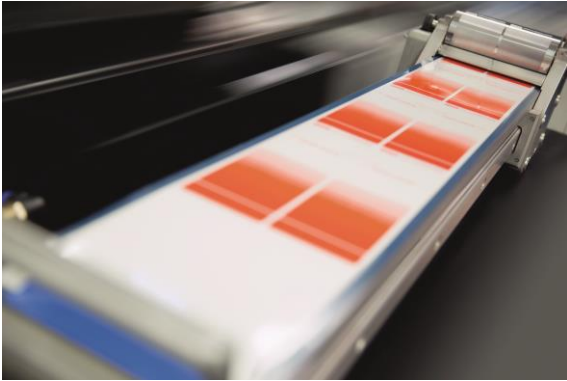
„Es ist uns gelungen, wissenschaftlich fundierte Standards für jede Farbe zu definieren. Wir unterstützen so Markenanbieter einen einheitlichen Markenauftritt zu realisieren – weltweit und unabhängig vom Substrat.“, so David Holmes, Technischer Direktor des ColourLab by Schawk.

Das ColourLab wird auf der drupa, am Gemeinschaftsstand der Saueressig GmbH + Co. KG und Schawk präsentiert. Interessenten erhalten die Möglichkeit, sich ein Bild von der Arbeit der Farbexperten zu machen und sich mit ihnen auszutauschen.

drupa Düsseldorf 31.05. – 10.06.2016, Halle 3, Stand B24

---

<sup>1</sup> Colour Sells: How the Psychology of Colour influences Consumers

**SCHAWK!**

Quelle: Schawk

### **Unternehmensprofil Schawk**

Schawk ist ein weltweit führender Anbieter für Herstellung und Schutz von Markenwerten über alle Medien hinweg – für eine insgesamt gesteigerte Markenrentabilität. Mit mehr als 60 Jahren Erfahrung identifiziert und entwickelt Schawk passgenaue Lösungen für komplexe Marken und Produkte. Schawk bietet Dienstleistungen in Kreation, Mediovorstufe, Farbmanagement sowie Druck und Workflow Lösungen. Schawk ist Teil von SGK, der Markenumsetzungssparte der Matthews International Corporation (NASDAQ GSM: MATW). Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [schawk.com](http://schawk.com)

### Medienkontakt:

Petra Wildenhaus

Marketing Manager

[petra.wildenhaus@saueressig.com](mailto:petra.wildenhaus@saueressig.com)

### Bitte senden Sie ein Belegexemplar an:

SAUERESSIG GmbH + Co. KG | Marketing | Gutenbergstraße 1-3 | 48691 Vreden | Deutschland