



SAUERESSIG®

Pressemitteilung vom 30. Mai 2016

Strahlende Effekte durch neue Drucktechnik

Saueressig und Merck entwickeln Möglichkeit, um Verpackungen mit RGB-Farben zu drucken

Seit mehr als 50 Jahren werden Vollfarbbilder auf zwei Arten dargestellt: CMYK für den Druck, RGB für Bildschirme. Beide Modelle sind so allgegenwärtig, dass die meisten Menschen kaum noch über andere Möglichkeiten der Farbwahrnehmung nachdenken.

Im RGB-Druck können Verpackungen mit changierender Strahlkraft realisiert werden. Mit von Merck entwickelten Farbpigmenten ist es möglich, Bilder aus mehreren Farben direkt auf einem schwarzen Substrat zu drucken. Bisher wurde beim Verpackungsdruck ausschließlich auf weißem oder hellem Untergrund gedruckt. Ein schwarzer Hintergrund wurde über den Zusammendruck der CMYK-Farben bei voller Sättigung erzielt. Beim RGB-Druck ist die Herangehensweise völlig anders: die Volltöne rot, blau und grün ergänzen sich auf schwarzem Substrat zu weiß.

Diese neue Methode nutzt hochreflektierende Perlglanz-Farben in rot, grün und blau sowie eine silberweiße Farbe. Im CMYK-Druck stellt die schwarze "K" Farbe ein endgültiges Schwarz dar, das die Mischung aus Cyan, Magenta und Gelb nicht ganz erreichen kann. In ähnlicher Weise wird die silberweiße Farbe im RGB-Druck verwendet. Sie schafft ein brillantes Weiß, das die Kombination der RGB-Farben nicht ganz erreichen kann.

Merck kontaktierte für die Umsetzung des RGB-Drucks die Experten von Saueressig. Bei Tests hat sich gezeigt, dass der Tiefdruck das ideale System für die Übertragung der Farbpigmente ist. Das Volumen der Nöpfchen kann im Tiefdruck extrem genau auf die verwendete Farbe angepasst werden. „Da die Effektpigmente im RGB-Druck ein anderes Volumen besitzen als normale Druckfarben, sorgen die RGB-Spezialisten bei Saueressig für ein gutes Ergebnis. Sie besitzen Expertise und Know-how in Tiefdruck und Reproduktion, um die nicht farbverbindlichen Entwürfe aus dem CMYK-Drucker beurteilen und umsetzen zu können.“, so Volker Hildering, Sales Manager für RGB-Druck bei der Saueressig GmbH + Co KG.

Der Effekt beim RGB-Druck ist geheimnisvoll. Das Bild scheint zu schimmern und von innen heraus zu leuchten. Diese Produkte stechen am Point of Sale aus der Masse hervor – eine neue Art, die Dinge zu sehen, die es in dieser Form noch nicht gegeben hat. Die Vorteile der RGB-Farben sind vielfältig. Designer erhalten einen größeren Farbraum sowie eine größere Palette an Farben und Farbsättigungen und einen bisher unbekanntem Oberflächenglanz. Neue Möglichkeiten eröffnen sich ihnen, um spannende Verpackungen zu erschaffen und ihre Kreativität auszuleben.



SAUERESSIG®

Die Idee für diese neue Art zu Drucken entwickelte sich 2014 in einem Brainstorming zwischen kreativen Designern und der Performance Materials Einheit der Merck KGaA, Darmstadt. Ihre Idee war, die Standard-Farbmodelle auf den Kopf zu stellen: Was wäre, wenn man RGB-Farben nutzt, um auf einem schwarzen Substrat zu drucken? Die Realisation dieses Gedankens führte zu vielen Monaten mit Tests und Verfeinerungen. Dann war es Merck gelungen, die erste große Farbinnovation seit mehr als einem Jahrhundert präsentieren zu können: Ein Verfahren für RGB-Druck.

„Wir von Saueressig freuen uns, Teil dieser großen Innovation im Druckbereich zu sein. Das RGB Druckverfahren ist noch relativ neu, wir erwarten für die kommenden Jahre Verbesserungen in allen Prozessschritten“, so Dr. Anna Zumbülte, Innovation Managerin bei der Saueressig GmbH + Co. KG. Volker Hildering, ergänzt: „RGB wird nicht CMYK als Druckverfahren ersetzen. Es wird eine Alternative sein, um Produkte aus der Masse hervorstechen zu lassen. Wenn man eine in RGB gedruckte Verpackung aus dem Regal nimmt, wird man wissen, dass es etwas Besonderes ist.“

Mehr Informationen und Eindrücke zum Thema RGB sind auf der drupa in Düsseldorf zu finden, am Stand der Saueressig GmbH + Co. KG, Halle 3, Stand B24 oder am Stand der Merck KGaA, Hall 12, Stand C55.



SAUERESSIG®

Unternehmensprofil Saueressig:

Saueressig ist ein anerkannter Experte für hochwertige Tiefdrucklösungen und Sondermaschinenbau. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden entlang der gesamten Druckvorstufe und steigert die Profitabilität, indem es innovative Lösungen für die komplexen Herausforderungen von Markeninhabern, Druckern und Convertern liefert. Saueressig besitzt mehr als 150 Patente und hat mehr als 60 Jahre Erfahrung. Das international expandierende Unternehmen bedient Kunden von zehn Standorten weltweit. Saueressig ist Teil der Markenumsetzungssparte bei SGK. SGK ist ein Geschäftsbereich der Matthews International Corporation (NASDAQ GSM: MATW). Für weitere Informationen besuchen Sie bitte:
sgkinc.com
saueressig.com

Unternehmensprofil Merck:

Merck KGaA, Darmstadt, Deutschland, ist ein führender Anbieter von Effektpigmenten für die Lack-, Kunststoff-, Druck-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Pharmaindustrie weltweit. Effektpigmente unterstreichen die emotionale Wirkung von Farben und sind ein wichtiges Designelement, wenn Oberflächen kreiert werden mit einer speziellen Anmutung und Wertigkeit. Das Anwendungsspektrum reicht von Autos über Verpackungen und High-Tech-Produkten bis hin zu Gebäudefassaden.

Medienkontakt:

Petra Wildenhaus
Marketing Manager
petra.wildenhaus@sgkinc.com

Bitte senden Sie ein Belegexemplar an:

SAUERESSIG GmbH + Co. KG | Marketing | Gutenbergstraße 1-3 | 48691 Vreden | Deutschland